

中南出版传媒集团股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中南传媒	股票代码	601098
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高军	肖鑫	
电话	0731-84302628	0731-85891098	
传真	0731-84405056	0731-84405056	
电子信箱	gaojun4477@qq.com	xiaoxincns@foxmail.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,168,134,511.58	11,849,164,659.03	2.69
归属于上市公司股东的净资产	8,602,948,962.03	8,455,069,139.98	1.75
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	177,501,597.16	69,286,110.01	156.19
营业收入	3,361,680,663.26	2,995,626,590.45	12.22
归属于上市公司股东的净利润	486,097,894.90	426,097,872.03	14.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	454,568,509.44	402,994,424.38	12.80
加权平均净资产收益率(%)	5.62	5.39	增加 0.23 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.24	12.50
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.24	12.50

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数					60,075
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	1,103,789,306	无
湖南红马创业投资有限公司	境内非国有法人	3.62	65,000,000	65,000,000	未知
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	58,094,174	无
西藏华鸿财信创业投资有限公司	境内非国有法人	2.78	50,000,000	50,000,000	未知
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2.22	39,800,000	39,800,000	未知
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	1.67	30,000,000	30,000,000	未知
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	1.62	29,047,087	29,047,087	未知
全国社保基金一零四组合	未知	1.26	22,689,861	0	未知
湖南华菱钢铁集团有限责任公司	国有法人	1.24	22,269,433	22,269,433	未知
全国社保基金一一零组合	未知	0.68	12,160,932	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

2013 年，公司以十八大精神为引领，以改革创新为动力，围绕实现产业持续健康发展的主题，审时度势，奋力拼搏，各项工作稳步推进，继续保持快速增长的发展态势。上半年公司实现营业收入 33.62 亿元，归属于母公司所有者净利润 4.86 亿元，同比分别增长 12.22% 和 14.08%。

(1) 传统出版改造日显成效。公司进一步推行事业部制，推进专业经营，推动资源整合，不断提升图书出版能力。根据开卷监测数据，今年上半年，中南传媒以占全国图书零售市场 1.80% 的动销品种，取得了 3.37% 的码洋市场占有率，比去年同期增长了 0.23 个百分点，码洋品种效率为 1.87。科普、作文、艺术收藏、古典名著类图书板块细分市场排名第一，小说、音乐类细分市场分居第二和第三位。中南博集天卷的加盟，提升了公司畅销图书运作能力。《正能量·实践版》、《谢谢你离开我》等 15 种图书 33 次登上开卷分类畅销书榜。《建党》、

《世界的吐鲁番》等 9 种作品获第四届中华优秀出版物奖，在全国地方出版集团中位列第二。《中国新型农村集体经济研究》等 9 个项目获得 2013 年度国家出版基金资助项目立项，立项数量位列全国地方出版集团第二。《永恒的誓言》、《王子的长夜》等 6 本图书入选国家新闻出版广电总局 2013 年向全国青少年推荐的百种优秀图书。启动《昆曲百种 大师说戏》大型文化传承项目。湖南电子音像出版社获得“盘配书”试点资质，是全国出版传媒上市企业中唯一获得该资质的电子音像出版单位。

(2) 市场发行份额稳步增长。湖南省新华书店奋力抢抓教材教辅发行，在重点图书、大中专教材、馆配业务等多个向度加大市场拓展力度。今年公司进一步拓展馆配图书业务，举办全省春季馆配图书订货会，共实现订货码洋 3200 万元，比去年增加 700 万元。“名家进校园活动”影响力日益扩大，与湖南高校联合举办“湖南省新华书店高校精品教材巡展活动”。积极应对教材教辅新政，加大教材教辅新品种开发和选用力度，市场份额有较大提升。通过多措并举，深挖潜力，上半年发行板块实现主营业务收入 23.29 亿元，同比增长 15.80%，其中一般图书实现主营业务收入 3.94 亿元，同比增长 38.90%。

(3) 印制结构调整逐步提速。天闻印务公司稳中求进，以经济增长质量和效益为中心，进一步加大市场开拓力度，通过深挖细分市场，调整产品结构，提升服务品质，不断拓展业务来源，社会竞争类业务保持强劲增长势头，形成新的经济增长点，实现了“淡季不淡”的市场拓展目标。海外业务开拓顺利，上半年实现创汇 25 万美元，完成合同标的金额 73 万美元。承接了《中国国家地理》杂志印制业务，与高档商业印刷市场进一步接轨。在“新星杯 2011/2012 年度印刷包装十佳评选”中天闻印务荣获“十佳出版印刷企业奖”。物资公司加大采购招投标统筹力度，市场议价能力进一步提升，多元销售空间逐步扩大，毛利额大幅提升。

(4) 报刊网络资源整合加强。在上半年国内传统报媒受宏观经济环境影响，经营收入普遍下滑的形势下，潇湘晨报系各大媒体调整经营策略，进一步提升市场占有率，积极开展丰富的线下活动，拓展多元化经营渠道，整合、开发报系 3 报 15 刊的优势经营资源，打造手机报、电子杂志、3G 网、官方微博、官方微信、系列 APP 等新媒介产品，全力转型升级全媒介经营模式。《快乐老人报》继续保持在老年纸媒的绝对领先地位，新创的老龄数字生活平台——快乐老人网改版为枫网后，网站整体流量比改版前增长 140%，用户平均停留时间增长 65%左右。与腾讯合作的大湘网快速推进，赢利模式更加清晰，湖南本土最大生活门户网站的地位不断巩固。晨报周刊全面改版升级，着力打造“城市梦想家”品位都市杂志。《语录》杂志正式创刊，成为晨报系产品新亮点。品牌展会影响力持续扩大，首届中国（长沙）国际矿物宝石博览会吸引全球 54 个国家逾 1200 家展商参展，场内交易额逾 10 亿元。红网县级分站落地已达 115 家，手机报网络遍及湖南 84 个县（市、区），力图实现全省覆盖。

(5) 数媒产品商用步伐加快。进一步加大数字技术的运用力度，加快新的数字产品推出和市场商用步伐。天闻数媒数字教育产品研发和商用进展顺利，继 2012 年与 18 所学校签订 AiSchool 数字教育解决方案单校产品订货合同以来，今年上半年新增 116 个单校产品订单，样板点城市新增 8 个，累计完成北京、上海、广州、深圳、南京等 14 个城市的交付工作；电子书运营在中国移动阅读基地出版社类 MCP（内容整合商）中收入位居前列。大力推进重大出版项目“湖湘文库”的数字化，加速开发电子公文包项目。中南传媒及全资子公司潇湘晨报均入选国家新闻出版广电总局首批数字出版转型示范单位，数字化产业发展思路更加清晰，形成了从图书、新闻资讯、教育资源、定制产品以及重大出版工程项目数字化的完整产品系列。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,361,680,663.26	2,995,626,590.45	12.22
营业成本	1,984,764,690.76	1,822,445,560.25	8.91
销售费用	397,677,938.93	331,198,412.19	20.07
管理费用	491,088,801.25	450,659,582.33	8.97
财务费用	-79,012,831.35	-84,990,022.63	
经营活动产生的现金流量净额	177,501,597.16	69,286,110.01	156.19
投资活动产生的现金流量净额	-156,775,497.64	73,984,194.90	-311.90
筹资活动产生的现金流量净额	-320,861,612.18	-215,759,196.07	

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期增加对银行理财业务的投入和固定资产投资增加的共同影响。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期分配投资者股利总额增加所致。

3.1.2 其它

3.1.2.1 经营计划进展说明

2013 年上半年，公司的生产经营按照年初制订的计划有序进行，详情参见上述关于经营情况的讨论与分析。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
出版	915,608,520.94	655,873,500.89	28.37	15.54	13.98	增加 0.98 个百分点
发行	2,329,459,046.79	1,471,165,843.65	36.85	15.80	12.69	增加 1.75 个百分点
物资	428,424,302.76	415,900,883.89	2.92	-6.53	-7.37	增加 0.87 个百分点
印刷	388,067,991.75	327,507,325.15	15.61	5.74	5.49	增加 0.21 个百分点
报媒	316,076,433.10	184,277,442.76	41.70	-2.67	8.59	减少 6.05 个百分点
小计	4,377,636,295.34	3,054,724,996.34	30.22	10.71	8.71	增加 1.28 个百分点

减：内部抵消数	1,087,920,009.94	1,092,277,128.46				
合计	3,289,716,285.40	1,962,447,867.88	40.35	11.70	8.73	增加 1.64 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
一、出版	915,608,520.94	655,873,500.89	28.37	15.54	13.98	增加 0.98 个百分点
一般图书	178,653,553.92	107,088,596.41	40.06	22.34	25.57	减少 1.54 个百分点
教材教辅	682,434,410.56	504,065,302.16	26.14	16.14	12.69	增加 2.26 个百分点
期刊	6,156,578.91	4,543,855.32	26.20	-32.85	-22.08	减少 10.19 个百分点
音像制品	47,661,907.45	40,036,092.82	16.00	-2.16	9.23	减少 8.76 个百分点
其他	702,070.10	139,654.18	80.11	-25.00	-60.10	增加 17.50 个百分点
二、发行	2,329,459,046.79	1,471,165,843.65	36.85	15.80	12.69	增加 1.75 个百分点
一般图书	393,809,348.65	266,140,196.18	32.42	38.90	29.34	增加 4.99 个百分点
教材教辅	1,825,810,887.28	1,108,636,328.92	39.28	14.16	12.75	增加 0.76 个百分点
音像制品	2,349,336.04	1,721,446.76	26.73	18.14	36.43	减少 9.82 个百分点
文化用品	107,489,474.82	94,667,871.79	11.93	-15.28	-17.82	增加 2.72 个百分点
三、物资	428,424,302.76	415,900,883.89	2.92	-6.53	-7.37	增加 0.87 个百分点
纸张、印刷耗材等	428,424,302.76	415,900,883.89	2.92	-6.53	-7.37	增加 0.87 个百分点
四、印刷	388,067,991.75	327,507,325.15	15.61	5.74	5.49	增加 0.21 个百分点
印刷产品	384,046,693.37	323,775,990.76	15.69	6.23	5.88	增加 0.28 个百分点
防伪产品	4,021,298.38	3,731,334.39	7.21	-26.60	-19.91	减少 7.76 个百分点
五、报媒	316,076,433.10	184,277,442.76	41.70	-2.67	8.59	减少 6.05 个百分点

报刊发行	26,507,568.24	109,238,292.42	-312.10	4.53	-8.96	增加 61.06 个百分点
广告发布	233,170,532.65	40,599,060.27	82.59	-14.87	19.03	减少 4.96 个百分点
网站	6,111,928.48	3,008,913.11	50.77	11.08	117.39	减少 24.08 个百分点
电子出版物	24,136,894.26	14,412,139.17	40.29	878.52	775.77	增加 7.01 个百分点
其他	26,149,509.47	17,019,037.79	34.92	49.11	35.41	增加 6.59 个百分点
小计	4,377,636,295.34	3,054,724,996.34	30.22	10.71	8.71	增加 1.28 个百分点
减: 内部抵销数	1,087,920,009.94	1,092,277,128.46				
合计	3,289,716,285.40	1,962,447,867.88	40.35	11.70	8.73	增加 1.64 个百分点

面对国内经济增速放缓的宏观经济环境,公司努力拓展传统出版业务和数字媒体业务的经营规模和赢利能力,综合竞争力持续增强。本期公司主营业务收入 328,971.63 万元,比上年同期增长 11.70%;主营业务成本 196,244.79 万元,比上年同期增长 8.73%;毛利率 40.35%,比上年同期上升 1.64 个百分点。

(1) 出版板块营业收入比上年同期增长 15.54%, 毛利率比上年同期增加 0.98 个百分点。

①图书出版规模和赢利能力持续增强。本期公司共出版图书品种 5178 种,品种规模同比增长 7%,销售收入同比增长 22.34%,增幅高于品种规模的增速,取得了国内零售图书市场占有率 3.37%,比上年同期增长 0.23 个百分点的佳绩。根据开卷数据显示,今年上半年,中南传媒共有 15 种图书累计 33 次登上全国畅销图书排行榜,在取得社会影响力的同时,有效带动了中南传媒图书整体销售上扬。

②教材教辅新品投入,经营规模和盈利水平稳步上升。本期公司根据国家教材教辅新政的要求,加大了对教材教辅开发的投入,随着新品种的推出和市场份额的增加,在确保收入增加的同时,提升了教材教辅的整体毛利率。

(2) 发行板块营业收入比上年同期增长 15.80%, 毛利率比上年同期增加 1.75 个百分点。

①多管齐下拓展营销渠道,大力开展一般图书的大宗业务。本期湖南省新华书店抓住馆配、政府采购等公共文化产品大宗业务机遇,在一般图书销售上实现了较大的增长;中南博集天卷的畅销书也带动了发行板块一般图书整体毛利率的上升。

②紧扣国家教材教辅新政,在巩固省内市场的同时,新教材公司充分利用推荐教辅必须取得教材原创出版单位授权的政策优势,有效地扩大了湘版教辅的省外市场。

③调整经营战略,提升经营质量。本期湖南省新华书店以团购业务为突破口,充分利用“新华书店”品牌效应,全面参与政府单位、学校文化用品的招投标项目;通过加强电子数码产品的营销力度,实现了经营战略的调整,提高了文化用品整体的毛利率。

(3) 物资供应板块营业收入比上年同期下降 6.53%, 毛利率比上年同期增加 0.87 个百分点。本期物资公司加大图书用纸的采购招投标统筹力度,增强了市场议价能力和销售能力;通过主办湖南印刷机械及印刷材料展销会,影响力进一步提升,印刷机械器材销售收入同比增加 43.62%;通过控制贸易业务规模,确保了盈利能力的提升。

(4) 印刷板块营业收入比上年同期增长 5.74%，毛利率比上年同期增加 0.21 个百分点。随着募投项目的逐步实施，本期公司社会竞争性业务取得较大突破，总色令较上年同期增加 63.14%，总纸令较上年同期增加 49.22%；国外业务市场拓展顺利，在营业收入同比上升 24.90% 的同时，产品结构得到进一步优化。

(5) 报媒板块营业收入比上年同期下降 2.67%，毛利率比上年同期减少 6.05 个百分点。本期数字媒体业务的营业收入增加 2,167.02 万元，较上年同期上升 878.52%，毛利率增加 7.01 个百分点，其主要来源于天闻数媒的数字教育业务、政企数字学习业务和大众阅读业务的收入，随着电子书包等产品的逐步商用，下半年将带来更大的经营规模和盈利增长；虽然受宏观经济环境、房地产调控、医疗医药和保健品行业整顿的影响，本期传统广告业务量和毛利率均有所下降，但通过挖掘线上刊发量和增加线下活动等手段，有效地巩固了市场占有率。

3.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减（%）
湖南省内	2,661,749,435.65	7.54
湖南省外	627,966,849.75	33.63

本期湖南省外主营业务收入比上年同期增加 33.63%，主要系本期新纳入合并范围的中南博集天卷及新教材公司省外教辅业务增加的共同影响。

3.3 核心竞争力分析

1、介质优势。公司由过去的单一介质的图书出版商发展为多介质综合传媒商，形成书、报、刊、音像、框架媒体、互联网和移动互联网等多媒体产业共同发展，集编辑、印制、发行、物资供应等环节于一体的完整产业链条，并在新媒体战略布局和推进上走在全国同行业的前列，形成了“多介质、全流程、立体化”的完整产业发展体系，其媒介的多样性、产业的完整性在全国同行业处于领先地位。

2、品牌优势。公司由过去的图书产品制造商转变为传媒品牌创造商，旗下 8 家出版社有 5 家入选全国百佳出版社，打造了古典名著、科普、音乐、艺术收藏、新课标教材等品牌集群。潇湘晨报的经营持续领跑湖南报业市场，湖南省新华书店、天闻印务公司综合实力均位居业内前列。

3、市场优势。公司由过去囿于湖南区域市场，开始走向全国，走向世界。其中拥有自主知识产权的湘版教材覆盖湖南、湖北、广东、广西、台湾、澳门等 31 个省（区、市），并输出到韩国，市场占有率在全国地方出版集团中位居前列。大批实物产品和版权跨国贸易，成为中国文化出口重点企业。

4、规模优势。公司主营业务收入、利润规模位居全国出版传媒行业前列，蝉联全国文化企业 30 强，是目前中国出版传媒行业的龙头企业。在当前中央提出培育出版传媒旗舰集团的竞争中，公司具有显著的竞争优势。

3.4 投资状况分析

3.4.1 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

报告期内投资额	13,514
投资额增减变动数	13,024
上年同期投资额	490
投资额增减幅度（%）	2,657.96

被投资的公司情况

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例（%）
中南博集天卷文化传媒有限公司	选题策划、发行	51
湖南省图书进出口有限责任公司	各类商品和技术的进出口	100
湖南省新华书店有限责任公司	发行	100

3.4.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

3.4.2.1 委托理财情况

委托理财产品情况

单位：万元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
中国民生银行股份有限公司长沙分行	银行理财	35,000.00	2013年6月26日	2013年7月31日	浮动收益			是	否	否	自有资金
中国民生银行股份有限公司长沙分行	银行理财	40,000.00	2013年1月18日	2013年4月18日	浮动收益	40,000.00	570.00	是	否	否	自有资金
上海浦东发展银行股份有限公司长沙分行	银行理财	20,000.00	2013年2月28日	2013年5月30日	浮动收益	20,000.00	224.38	是	否	否	自有资金
招商银行股份有限公司北京市静安里支行	银行理财	1,500.00	2012年12月3日	2013年1月4日	浮动收益	1,500.00	5.65	是	否	否	自有资金
招商银行股份有限公司北京市静安里支行	银行理财	2,000.00	2013年1月10日	2013年5月13日	浮动收益	2,000.00	19.73	是	否	否	自有资金
合计	/	98,500.00	/	/	/	63,500.00	819.76	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）											0

注①：2011 年度股东大会审议通过《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，

同意公司利用暂时闲置的自有资金进行以下委托理财：一是参与投资期限适中、具有一定流动性、风险较低、收益率相对稳定的银行、信托等金融机构的银行票据理财业务；二是通过银行等金融机构与合适的第三方开展委托贷款业务。以上两项投资在任意时点总额不超过人民币捌亿元（含捌亿元），在此限额内资金可以滚动使用，使用期限为 2012 年 6 月 1 日至 2013 年 5 月 31 日。

注②：2012 年度股东大会审议通过《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司利用暂时闲置的自有资金进行以下委托理财：一是参与投资期限适中、具有一定流动性、风险较低、收益率相对稳定的银行、信托等金融机构的银行票据理财业务；二是通过银行等金融机构与合适的第三方开展委托贷款业务。以上两项投资在任意时点总额不超过人民币捌亿元（含捌亿元），在此限额内资金可以滚动使用，使用期限为 2013 年 6 月 1 日至 2014 年 5 月 31 日。

注③：本期公司在任意时点两项投资总额均未超过人民币捌亿元（含捌亿元）。

3.4.2.2 委托贷款情况

委托贷款项目情况

单位：万元 币种：人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	预期收益	投资盈亏
湖南省高速公路建设开发总公司	20,000.00	2012 年 8 月至 2013 年 2 月	6.4%	流动资产周转	否	否	否	否	自有资金	650.67	650.67

2012 年 8 月本公司向湖南省高速公路建设开发总公司发放期限为 2012 年 8 月至 2013 年 2 月的银行委托贷款，年利率为 6.4%，2012 年度确认投资收益 465.78 万元，2013 年上半年确认投资收益 184.89 万元，2013 年 2 月委托贷款本金和利息已按时收回。

3.4.3 募集资金使用情况

公司募集资金存放与实际使用情况详见与半年报同时披露于上交所网站 (www.sse.com.cn) 的专项报告。

3.4.4 主要子公司、参股公司分析

主要子公司情况：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湖南省新华书店有限责任公司	发行	教材教辅、一般图书	150,858.52	473,306.77	204,109.98	30,116.82
湖南潇湘晨报传媒经营有限公司	报纸发行、广告发布	报纸、广告	3,900.00	43,874.85	12,106.47	2,724.51
湖南天闻新华印务有限公司	印刷	印刷	16,574.06	102,624.47	46,956.89	1,566.66

湖南少年儿童出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	3,980.00	20,225.77	5,781.55	1,014.43
湖南美术出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	5,784.00	18,206.89	7,254.29	1,037.66
湖南省新教材有限责任公司	发行	教材教辅	2,000.00	20,770.34	3,853.82	636.5
中南博集天卷文化传媒有限公司	发行	一般图书	6,914.00	22,551.17	12,371.35	1,568.45

公司报告期内来源于单个子公司的净利润对公司净利润影响达到 10% 以上的子公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
湖南省新华书店有限责任公司	206,064.78	30,108.59	30,116.82

3.4.5 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司于 2012 年 12 月 6 日与中南博集天卷自然人股东黄隽青、刘洪、王勇及中南博集天卷签订了《股权转让及增资认购协议》，本公司以 11,163 万元的对价，通过受让黄隽青、刘洪、王勇持有的中南博集天卷部分股权及对中南博集天卷增资的方式继续增持中南博集天卷股权，最终合计持有中南博集天卷 51% 股权。本公司于 2012 年 12 月 28 日支付了增资款 3,163 万元及部分股权转让款 6,628 万元。中南博集天卷注册资本及股权的变更已经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2013 年 1 月 4 日出具中瑞岳华验字[2013]第 0001 号验资报告，于 2013 年 1 月 24 日取得天津市滨海新区工商行政管理局核发的 120194000002528 号《企业法人营业执照》。本期公司将中南博集天卷纳入合并范围。