

公司代码：601098

公司简称：中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
办公地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,093,068,663.92	20,260,054,258.88	-0.82
归属于上市公司股东的净资产	13,057,549,052.63	13,475,695,835.78	-3.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	286,764,356.48	-71,119,791.34	
营业收入	4,364,946,265.57	4,161,062,712.97	4.90
归属于上市公司股东的净利润	668,897,830.09	635,857,754.00	5.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	647,704,247.15	598,657,893.18	8.19
加权平均净资产收益率(%)	4.91	4.73	增加0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.35	5.71
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.35	5.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				26,433		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	7.57	135,997,727	0	无	
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.76	49,558,659	0	无	
全国社保基金一零三组合	未知	2.51	44,999,332	0	无	
香港金融管理局—自有资金	未知	1.03	18,454,970	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.97	17,507,000	0	无	
全国社保基金一一五组合	未知	0.89	15,969,745	0	无	
中国农业银行股份有限公司—景顺长城能源基建混合型证券投资基金	未知	0.85	15,233,532	0	无	
中国工商银行股份有限公司—景顺长城沪港深精选股票型证券投资基金	未知	0.83	14,982,004	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出		

	版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年，公司全面贯彻落实党的十九大精神，以稳中求进为基调，以守正创新为主题，攻坚克难，奋力前行，取得社会效益与经济效益的双丰收。公司连续十一届入选全国文化企业30强，再次获评“中国主板上市公司价值百强”。报告期公司实现营业收入43.65亿元，净利润7.22亿元，同比分别增长4.90%和5.04%。

1、图书出版板块。根据开卷监测数据，报告期公司在全国综合图书零售市场的码洋占有率为2.81%，位列第一方阵。细分市场作文、科普、艺术综合板块排名第一，文学、心理自助、传记板块排名第二，音乐板块排名第三。《中国民营经济四十年》《散落星河的记忆4：璀璨》获评“2018年度中国好书”；《大国飞跃——从站起来、富起来到强起来》《我和我的祖国》《“共和国记忆”系列》（音像出版物）入选2019年中宣部主题出版重点出版物；《大国新征程——从经济大国走向经济强国》等19个项目入选2019年国家出版基金；《中国科技典籍选刊（第六辑）》入选2019年度国家古籍整理出版专项经费资助项目。《总要习惯一个人》等15本图书累计40次登上开卷零售畅销月榜，《职场加速·时间管理：每天多出2小时》等5本图书登上当当、京东图书月度畅销榜前30。大冰新书《小孩》一经推出即登上畅销榜首，《幸福街》《断舍离》《显微镜下的大明》等新书均有不俗表现。持续推进产品融合发展。岳麓书社“名著导读”（名家讲解版）系列图书已出版22种，累计发行150余万册，与“凯叔讲故事”团队合作推出“凯叔讲故事青少年名著阅读丛书”；澡雪新媒正式运作，“初中学科素养”系列音频课程等产品在自主开发的公众号平台“小鹿听课”及喜马拉雅FM等有声平台热播。湖南电子社新开发上线《我和爸爸聊〈论语〉》等多款有声内容。湖南少儿社积极策划“国防教育AR动漫书系”。湖南科技社正式推出《十问：霍金沉思录》有声书，稳步推进“第一推动丛书”解读版。积极参加伦敦书展、博洛尼亚儿童书展、纽约书展等大型书展，优质版权引进与输出成果丰富。

2、发行印制板块。湖南省新华书店不断探索适应新形势的发行模式，努力推动产业发展筑底爬坡。教材教辅方面，深挖市场潜力，积极填补高中和民办学校发行空白点，通过家委会推荐、

校园书店、线上平台征订等多种方式，实现教材教辅销售回升。一般图书方面，以推进全民阅读、建设书香校园为契机，大力开展专题讲座、读书分享会、签名售书等活动，不断拓展市场空间，邵阳、益阳等地校园阅读工程成效显著。狠抓重点时政类图书，发行第五批《全国干部学习培训教材》13.8万套，码洋近6800万元。大宗业务方面，成功拓展湖南女子学院等大中专教材新客户，馆配图书中标湖南省少儿图书馆等项目。文化产品方面，积极引进新项目，实现客户从教育领域向其他政府采购领域拓展，成功中标财政、交警、城建等多个项目。报告期湖南省新华书店实现营业收入26.75亿元，同比增长6.73%，净利润4.08亿元，同比增长4.55%。出版中心租型业务整体格局稳定，荣获全国人教版中小学教材印装质量检测第一名、人教版统编三科教材印刷质量专项检测第一名，创历次质检最好成绩。新教材公司努力夯实湘版教材主业，积极拓展教辅多元化，不断探索学科培训业务，拓宽发展新路径。珈汇公司通过多种形式提升职教教材服务能力。联合教育积极开拓新产品种类。天闻印务通过完善标准化体系建设，企业精细化管理进一步加强，持续开拓省外和海外市场，竞争类业务比重提升。印刷物资公司积极稳妥扩大社会销售业务，集中采购能力与客户满意度不断提升。

3、报网传媒板块。红网坚持正确导向，积极围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育、全国两会、新中国成立70周年、中非经贸博览会等加强宣传报道，得到主管部门肯定和表扬。红网借力“红视频”转型、“学习强国”湖南平台运营及县级融媒体中心建设，打造《年夜饭》《湘疆20年》等精品力作，四件新闻作品通过中国新闻奖作品公示，《湖南最后的慢火车》成为流量上亿的现象级作品；微信公众号“观潮的螃蟹”关注度和影响力进一步提升；红网LED联播网大屏总数达78块，完成30场千屏直播。《问政湖南》《消费维权》等栏目影响持续增强，网上群众工作部被全国妇联授予“全国巾帼文明岗”荣誉称号。快乐老人大学已开设96家线下校区，并积极开发网上校区平台；枫网大力发展微信公众号矩阵，“新老人”“国医大师健康”等聚集粉丝数超过800万，积极通过电商与广告业务变现。随着长沙地铁4号线正式开通运营，地铁传媒的媒介资源更加丰富。中南国际会展继续打造教育博览会、草莓音乐节等品牌展会，顺利完成第一届中非经贸博览会案例展区设计与搭建。

4、数字教育板块。天闻数媒数字教育“平台+核心应用”的产品战略更趋清晰，形成以ECO云开放平台为中心，以AiClass云课堂、云考试、校比邻App等为重点的产品体系。报告期间天闻数媒数字教育产品应用新增10个县（区）200多所学校，累计应用至506个县（区）8000多所学校；积极推动与北京东城区、湖南长沙市、上海闵行区、福建莆田市等战略合作。贝壳网通过持续优化升级，不断提升用户体验。新开发内容66000多条，引进内容18000多条，内容资源总量突破30T；报告期贝壳网新增注册用户107万人，总数达334万人。家校共育网积极打造一站式家校共育服务平台，被湖南省妇联授予“湖南省网上家长学校”。中南迅智继续大力开拓市场，在邵阳、张家界、怀化等地取得突破，省外市场拓展有序推进。报告期共承接考试264场，服务学生187万人次。

5、金融投资板块。面对资金价格重心下移的市场环境，财务公司通过优化久期管理，合理配置业务品种，提升投资组合收益率。充分利用同业拆借业务盘活短期富余资金，实现拆借业务规模效益双提升。成功获批有价证券投资（含股票投资）业务资质，进一步丰富投资渠道。报告期内，财务公司净利润1.39亿元，同比增长3.22%。泊富基金新增对湖南可孚医疗出资2997万元，积极寻求已投项目最优退出路径，投后管理能力有效提升。完成马栏山视频文创产业园项目审批并成功竞得土地，与猎豹移动达成合资协议。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第

24号——套期会计》(财会[2017]9号)及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(财会[2017]14号),公司于2019年1月1日起执行上述新金融工具准则。财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)、于2019年5月9日印发《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(财会[2019]8号)、于2019年5月16日印发《企业会计准则第12号——债务重组》(财会[2019]9号),根据上述新颁布的会计政策规定,公司在2019年半年度及以后期间的财务报告中对财务报表相关科目进行列报调整,并对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。详见本报告第十节“重要会计政策和会计估计的变更”部分。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长: 龚曙光

董事会批准报送日期: 2019-8-26