

公司代码：601098

公司简称：中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
电话	0731-85891098	0731-84405062
传真	0731-84405056	0731-84405056
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	17,084,016,688.84	16,722,894,444.51	2.16
归属于上市公司股东的净资产	11,767,380,720.75	11,447,979,554.10	2.79
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	442,605,056.32	407,509,395.14	8.61
营业收入	4,744,919,466.82	4,396,106,222.22	7.93
归属于上市公司股东的净利润	840,241,166.65	787,939,257.38	6.64

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	826,932,146.44	781,796,259.04	5.77
加权平均净资产收益率（%）	7.13	7.42	减少0.29个百分点
基本每股收益（元/股）	0.47	0.44	6.82
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.44	6.82

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				23,970		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	4.23	75,978,235	0	未知	
全国社保基金一零四组合	未知	3.61	64,888,888	0	未知	
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.22	39,867,300	0	未知	
天安财产保险股份有限公司—保赢 1 号	未知	1.42	25,510,884	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	未知	1.23	22,159,395	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.97	17,507,000	0	未知	
华融国际信托有限责任公司—华融智德 1 号证券投资单一资金信托	未知	0.69	12,374,042	0	未知	
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	未知	0.57	10,319,022	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年是“十三五”开局之年，中南传媒坚持双效统一，继续践行“两结合”发展战略，各项工作稳步推进。公司连续第八次入选全国文化企业30强，蝉联《财富》中国500强，荣获“中国主板上市公司投资者关系最佳董事会奖”，以体制机制创新保障双效统一的典型经验获央视报道推介，公司社会美誉度与影响力进一步提升。报告期公司实现营业收入47.45亿元，净利润8.74亿元，同比分别增长7.93%和6.84%。

1、图书出版板块。从主题出版物、重大文化工程、畅销书三个向度抓产品生产，重品质、扩影响。根据开卷监测数据，报告期中南传媒在全国实体店图书零售市场码洋占有率为3.47%，在全国出版集团中排名第三。多个品牌继续保持强势地位，作文、科普、原创文学、古典名著、心理自助图书品牌排名第一。重大项目全国领先。86种选题入选“十三五”国家重点选题，入选数量在地方出版集团排名第二。《为有牺牲多壮志——革命先烈连环画读本》等3种选题入选中宣部、总局2016年主题出版重点选题。《世界佛教美术图说大典》等5个项目入选2016年国家出版基金。《新常态下的大国经济》等6个项目入选总局“丝路书香”重点翻译和其他工程。多种图书持续畅销。报告期内，公司共有15种图书累计47次登上开卷畅销月榜。新书《你所谓的稳定，不过是在浪费生命》上市即连续3个月登上开卷畅销榜，新书《穿越人海拥抱你》上市即列畅销榜第2名。破题全版权运营，IP产业链初具雏形。中南博集天卷与郭敬明旗下最世文化达成战略合作协议。博集影业投拍网络剧《法医秦明》，力争下半年在搜狐影视首播。《采珠勿惊龙》《乖，摸摸头》《最初的相遇，最后的别离》等已进入剧本开发阶段。湖南少儿社以“笨狼”以及蔡皋作品的漫画形象为重点积极开展IP运营。

2、图书发行板块。湖南省新华书店继续着力渠道建设，提升服务能力。大力推行校园连锁书店管理标准，坚持建设与管理并重的原则，报告期内完成13家校园连锁书店实地验收，累计数量增至202家；新规划建设18家校园连锁书店。长沙乐之书店、衡阳图书城开业后广受好评，已成当地文化地标。加大对全省一般图书营销活动的策划，确保每月有主题营销活动，引导各分公司举办更多接地气的读书活动。政治类图书发行成绩显著，30个政治类重点品种共计实现销售码洋约5300万元。报告期内湖南省新华书店实现营业收入32.60亿元、净利润5.57亿元，同比分别增长10.88%、5.20%。新教材公司克服循环教材带来的不利影响，省外市场开拓有力，高中数学全品种进入广西，高中历史新进入广东省湛江市，报告期实现净利润1912万元，同比增长32.46%。出版中心保持人教版教材市场份额基本稳定，印装质量稳步提高，与多个出版社的教材教辅代理协议续签顺利，报告期实现营业收入2.22亿、净利润约6100万。珈汇公司实现销售码洋4565万元，其中中职教材销售码洋约3600万，同比增长约38%。积极参加印度书展、伦敦书展、芝加哥书展、首尔书展、博洛尼亚童书展等国际书展，开展版权洽谈，加强国际合作。

3、印刷物资板块。天闻印务报告期实现主营业务收入3.66亿元，其中社会竞争类业务收入占比提升至约七成。大力提升印制现场管理，缓解生产高峰期场地周转难题，秋季教材教辅印刷进度超出上年同期。通过在生产高峰期实行内部人员流动和采用短期工等方式，确保在生产经营不受影响的情况下，有效降低人工成本。印刷物资公司在做好传统业务的同时，自主开发“中南印材网”网销平台，影响持续扩大。

4、报网传媒板块。红网进入全球网站排名前500名，据国家网信办《网络传播》杂志发布的“中国新闻网站传播力榜”6月榜单，红网位列地方新闻网站被转载指数第一，“时刻新闻”移动端位列新闻网站App传播力第二，用户数突破1000万。《红辣椒评论》《百姓呼声》《问政湖南》等精品栏目不断巩固。开启线上线下互动新模式，策划、执行、整合和推广2016湖南春季乡村旅游节等活动，实现媒体与地方经济文化的深度整合。潇湘晨报经营公司强化全媒体、全案、全渠道一体化运营，努力提升线下活动收入。随着长沙磁浮线及地铁1号线顺利开通，地铁传媒经营资源进一步充实，实现从地下到地上，从地铁到磁浮，从平面广告到无线网络媒体的整体运营。

快乐老人报、活过 100 岁杂志、老人出版品牌影响力进一步提升。无线端产品发力，截至报告期末，枫网自媒体矩阵粉丝量接近 200 万，其中公众号“新老人”和“国医大师健康”粉丝量均达约 70 万。老人生活馆开拓产品线并引进第三方合作，美时美刻旅行社与老人电商业务增长迅速。中南会展公司完成年货博览会、沈阳车展、教育博览会、草莓音乐节四大项目，稳步推进“湖南文化走进法国”活动。《新课程评论》杂志正式创刊。

5、数字教育板块。数字教育业务继续保持国内领先水平。报告期内，天闻数媒累计订货 1.95 亿元，同比增长 42%，实现主营业务收入 1.08 亿元，同比增长 383%。不断完善产品功能。CCE 云课堂产品方面，开发并优化教学中心、教师 PAD、学生 PAD、教学空间、智能测评等模块。智慧校园产品方面，研发完成校车管理、教学计划、智能排课、校园广播等 23 个模块，正在研发校园监控、教学质量、云阅卷等 9 个模块。天闻云平台方面，建设完成资源定制平台、天闻商城、大数据分析平台等。完成高中主流版本人教版资源建设，实现在库资源覆盖小、初、高全学科全学段。截至报告期末，天闻数媒数字教育产品已覆盖全国 20 个省（区、市）142 个区县的 2420 所学校，并将运营逐渐从 B 端切入到 C 端。在构建教学相关业务体系的同时，围绕校内生活消费、缴费支付、保险等业务进行前期规划部署。报告期内累计完成 60 余万用户部署，活跃用户近 9 万，收费运营业务 6 项，付费用户 2.3 万余人。湖南教育社打造的贝壳网致力于为优质教育资源生成、聚集、发布提供开放工具平台，推广“个性学能分层+定制学案匹配+走班分层授课+阶段效果强化”的“线上+线下”融合性教学模式，在湖南和内蒙古 200 多所学校投入使用；携手国防科大联合推出国内首款教育安保机器人。中南迅智科技有限公司挂牌运营，以考试测评为切入点的在线教育产品“A 佳教育”已服务学校 157 所，为 26 万余人次学生提供考试服务，来势较好。岳麓书社四大名著数字版研发完成即将推出。湖南美术社“湖南民间美术数字资源管理与运营”完成项目设计，“美仑艺术品在线交易平台”加快软件开发与上线测试。博集新媒科技公司完成架构搭建，业务开展顺利，已形成电子书、音频产品、自媒体、作家经纪 4 条业务线。

6、金融业务板块。在注重风险控制的前提下，金融运营能力不断增强。财务公司通过持有债券、参与资管计划等方式实现优质金融产品的合理搭配，在分散风险的同时，提高资金收益率。报告期财务公司实现净利润 6760 万元。泊富基金公司搭建市场化运作团队，已完成部分项目投资，并积极跟进新的优质项目。

（一）主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,744,919,466.82	4,396,106,222.22	7.93
营业成本	2,666,515,731.82	2,519,943,809.12	5.82
销售费用	626,148,783.11	547,950,203.33	14.27
管理费用	576,262,301.63	567,716,921.89	1.51
财务费用	-55,682,645.47	-58,355,257.52	
经营活动产生的现金流量净额	442,605,056.32	407,509,395.14	8.61
投资活动产生的现金流量净额	-264,088,272.15	-48,159,670.58	
筹资活动产生的现金流量净额	-526,220,931.50	-668,529,662.85	
研发支出	20,381,558.96	14,234,471.26	43.18

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系财务公司本期开展金融投资业务导致现金流出增加。

研发支出变动原因说明:主要系天闻数媒数字教育研发投入增加。

2 其他

(1) 经营计划进展说明

报告期内，公司的生产经营按照年初制订的计划有序进行，详情参见上述关于经营情况的讨论与分析。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
出版	1,214,835,866.42	887,870,204.53	26.91	8.45	10.76	减少 1.53 个百分点
发行	3,763,900,824.97	2,341,000,129.89	37.80	10.64	9.37	增加 0.72 个百分点
物资	245,360,889.90	235,433,382.55	4.05	-35.10	-36.28	增加 1.79 个百分点
印刷	366,105,124.38	324,830,699.29	11.27	-2.59	-1.73	减少 0.79 个百分点
报媒	202,417,100.10	146,429,431.94	27.66	-17.26	-23.04	增加 5.43 个百分点
数字出版	107,945,667.04	86,065,210.19	20.27	382.80	384.20	减少 0.23 个百分点
金融服务	141,512,807.59	64,643,006.68	54.32	-3.74	6.32	减少 4.32 个百分点
内部抵销数	-1,409,097,441.36	-1,477,346,160.98				
合计	4,632,980,839.04	2,608,925,904.09	43.69	7.52	5.32	增加 1.17 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
一、出版	1,214,835,866.42	887,870,204.53	26.91	8.45	10.76	减少 1.53 个百分点
一般图书	188,677,560.90	121,661,806.55	35.52	6.31	8.41	减少 1.25 个百分点
教材教辅	973,562,445.57	724,056,755.62	25.63	9.91	12.59	减少 1.77 个百分点
期刊	5,288,039.11	4,367,449.45	17.41	6.57	15.82	减少 6.60 个百分点
音像制品	44,757,515.76	35,909,540.98	19.77	-13.88	-15.60	增加 1.64 个百分点
其他	2,550,305.08	1,874,651.93	26.49			
二、发行	3,763,900,824.97	2,341,000,129.89	37.80	10.64	9.37	增加 0.72 个百分点
一般图书	730,581,533.35	480,942,129.80	34.17	16.60	14.28	增加 1.34 个百分点
教材教辅	2,782,949,596.73	1,635,795,669.41	41.22	11.69	11.95	减少 0.14 个百分点
音像制品	1,192,278.14	995,102.42	16.54	-36.86	-34.08	减少 3.52 个百分点
文化用品	249,177,416.75	223,267,228.26	10.40	-11.57	-13.07	增加 1.55 个百分点
三、物资	245,360,889.90	235,433,382.55	4.05	-35.10	-36.28	增加 1.79 个百分点
纸张、印刷耗材等	245,360,889.90	235,433,382.55	4.05	-35.10	-36.28	增加 1.79 个百分点
四、印刷	366,105,124.38	324,830,699.29	11.27	-2.59	-1.73	减少 0.79 个百分点
印刷产品	358,176,546.70	317,482,539.47	11.36	-2.99	-2.19	减少 0.73 个百分点
防伪产品	7,928,577.68	7,348,159.82	7.32	19.73	23.61	减少 2.91 个百分点

五、报媒	202,417,100.10	146,429,431.94	27.66	-17.26	-23.04	增加 5.43 个百分点
报刊发行	13,818,100.67	41,882,976.13	-203.10	-24.38	-29.84	增加 23.60 个百分点
广告发布	129,014,362.08	59,601,801.51	53.80	-26.46	-36.03	增加 6.91 个百分点
网站	7,035,112.34	3,068,907.93	56.38	60.03	24.23	增加 12.57 个百分点
其他	52,549,525.01	41,875,746.37	20.31	12.95	19.92	减少 4.64 个百分点
六、数字出版	107,945,667.04	86,065,210.19	20.27	382.80	384.20	减少 0.23 个百分点
硬件	79,968,382.96	63,318,316.50	20.82	596.27	546.74	增加 6.06 个百分点
软件	2,484,043.09	620,602.31	75.02	-28.05	-17.41	减少 3.22 个百分点
其他	25,493,240.99	22,126,291.38	13.21	243.55	205.91	增加 10.68 个百分点
七、金融服务	141,512,807.59	64,643,006.68	54.32	-3.74	6.32	减少 4.32 个百分点
金融服务	141,512,807.59	64,643,006.68	54.32	-3.74	6.32	减少 4.32 个百分点
内部抵销数	-1,409,097,441.36	-1,477,346,160.98				
合计	4,632,980,839.04	2,608,925,904.09	43.69	7.52	5.32	增加 1.17 个百分点

报告期公司充分发挥各业务板块协同效应，继续加大对优质内容资源的投入，确保主营业务收入较上年同期增长 7.52%；创新营销模式，紧跟市场销售热点，充分发挥图书城综合体和校园连锁书店的地理优势，着力提升一般图书市场份额，确保发行业务收入较上年同期增长 10.64%；有效推进数字教育运营体系的建设，三通两平台项目成绩喜人，确保数字出版业务收入较上年同期增长 382.80%；物资采购实行集约经营，提升了公司的采购议价能力，确保了利润率的提升；积极整合传统的报媒业务，布局和发展新兴业态，地铁广告传播媒体的品牌和影响力持续增强，其营业收入较上年同期增长 20.73%，稳固了湖南报媒市场的龙头地位。

报告期毛利率较上年同期上升 1.17 个百分点，主要系发行、物资供应及报媒业务毛利率上升的共同影响。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
湖南省内	3,647,762,737.94	6.14
湖南省外	985,218,101.10	12.92

(三) 核心竞争力分析

1、介质优势。公司经营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介，拥有编辑、印制、发行、供销、物流等多环节于一体的完整产业链，并在新媒体战略布局和推进上走在全国同行业的前列，形成了“多介质、全流程、立体化”的完整产业发展体系，媒介的多样性、产业的完整性、产品的丰富性在全国同行业处于领先地位。

2、品牌优势。公司由过去的图书产品制造商转型为传媒品牌创造商，旗下有 5 家出版社为全国百佳出版社，打造了科普、作文、原创文学、古典名著、音乐、新课标教材等品牌集群。中南博集天卷是畅销书领域的龙头企业。以快乐老人报为核心产品的老龄媒介集群已成为国内最具影响力的老龄媒体。湖南省新华书店、天闻印务公司综合实力均位居全国前列。天闻数媒公司已成为国内领先的数字教育整体解决方案提供商。

3、市场优势。公司主要产品市场占有率位居同行前列，拥有自主知识产权的湘版教材覆盖湖南、湖北、广东、广西、台湾、澳门等 31 个省（区、市），《历史》教材输出到韩国，《美术》教材输出到美国。公司为中国文化出口重点企业，大批实物文化产品和版权输出到国际市场。

4、规模优势。公司主营业务收入、利润规模位居同行前列，是目前中国出版传媒行业的龙头企业。中央提出建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，中南传媒具有比较有利的规模优势。

5、产融结合优势。公司旗下已设立湖南出版投资控股集团财务有限公司与泊富基金管理有限公司两大金融平台，有效推动公司产业发展，提升资金收益，为公司产融结合、财团式发展战略的顺利实施奠定了良好基础。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

报告期内投资额	2,138.05
投资额增减变动数	-15,746.29
上年同期投资额	17,884.34
投资额增减幅度（%）	-88.05

被投资的公司情况：

投资主体	被投资公司	被投资公司主要经营活动	投资金额	股权比例（%）
湖南人民出版社有限责任公司	大周（贵安新区）互动娱乐文化传媒有限公司	利用互联网经营游戏产品、动漫产品、视频	5.55	10
湖南泊富基金管理有限公司	天津中潇泰悦资产管理合伙企业（有限合伙）	资产管理	732.5	28.17
湖南快乐老人产业经营有限公司	江苏快乐老人电子商务有限公司	电子商务	510	51
湖南中南地铁传媒有限公司	湖南天闻地铁传媒有限公司	广告	150	70
中南出版传媒集团股份有限公司	天津博集新媒科技有限公司	电子出版物批发兼零售	200	40
中南出版传媒集团股份有限公司	中南安拓国际文化传媒（北京）有限公司	组织文化艺术交流活动；文化咨询	540	90

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	是否涉诉
债券类投资	自有资金	中融国际信托有限公司	10,000.00万元	6个月	中融-圆融1号	240.00万元	否
债券类投资	自有资金	步步高投资集团股份有限公司	10,000.00万元	1年	16步步高CP001	510.00万元	否
债券类投资	自有资金	湖南华菱钢铁集团财务有限公司	10,000.00万元		09华菱债		否

注：09华菱债系财务公司通过中国银行间本币交易市场购买，该债券可随时交易。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	首次发行	412,300.20	1,547.10	207,030.18	274,042.54	存于银行
合计	/	412,300.20	1,547.10	207,030.18	274,042.54	/
募集资金总体使用情况说明			详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司2016年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度
收购中南博集天卷文化传媒有限公司部分股权并增资项目	是	11,163.00	0	11,170.25	是	100.00%

中南基础教育复合出版项目	否	20,013.00	0	0	否	0.00%
数字资源全屏服务平台项目	是	14,630.00	0	14,971.23	是	100.00%
湖南省新华书店区域中心门店改造升级项目	否	31,982.13	49.90	1,502.25	否	4.70%
湖南省新华书店电子商务平台项目	否	9,888.00	0	121.16	否	1.23%
全国出版物营销渠道建设项目	否	9,772.43	0	0	否	0.00%
湖南天闻新华印务有限公司新技改项目	是	19,991.00	0	14,565.26	否	72.86%
中南出版传媒集团出版发行信息平台建设项目	否	15,118.00	1,289.04	7,316.88	否	48.40%
补充流动资金项目	否	18,500.00	0	18,500.00	是	100.00%
湖南省新华书店衡阳市新华文化广场项目	否	4,300.00	0	4,311.85	是	100.00%
合资组建湖南教育电视传媒有限公司项目	否	29,539.00	21.72	3,041.18	否	28.06%
湖南省新华书店有限责任公司校园连锁书店项目	否	3,000.00	186.44	1,530.12	否	51.00%
与湖南出版投资控股集团有限公司合资设立财务公司项目	否	70,000.00	0	70,000.00	是	100.00%
运用部分超募资金永久补充流动资金项目	否	60,000.00	0	60,000.00	是	100.00%
合计	/	317,896.56	1,547.10	207,030.18	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司 2016 年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。			

(3) 募集资金变更项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

变更投资项目资金总额			79,948			
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本报告期投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度
收购中南博集天卷文化传媒有限公司部分股权并增资项目	出版创意策划项目	11,163.00	0	11,170.25	是	100.00%
数字资源全屏服务平台项目	数字资源全屏服务平台项目	14,630.00	0	14,971.23	是	100.00%

湖南天闻新华印务有限公司新技改项目	湖南天闻新华印务有限公司技改项目	19,991.00	0	14,565.26	否	72.86%
合计	/	45,784.00	0	40,706.74	/	/

募集资金变更项目情况说明：

详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司 2016 年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。

(4) 其他

无

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湖南出版投资控股集团财务有限公司	金融服务	金融服务	100,000.00	821,278.62	115,764.40	6,759.50
天闻数媒科技(北京)有限公司	数字出版	数字教育	32,000.00	46,561.65	25,109.53	-4,353.96
湖南省新华书店有限责任公司	发行	教材教辅、一般图书	150,858.52	730,331.12	261,840.07	55,689.72
中南博集天卷文化传媒有限公司	发行	一般图书	6,914.00	41,856.94	15,584.38	4,505.07
湖南省新教材有限责任公司	发行	教材教辅	2,000.00	27,025.82	8,134.32	1,911.64
湖南潇湘晨报传媒经营有限公司	报纸发行、广告发布	报纸、广告	3,900.00	43,936.27	12,157.77	-1,756.83
湖南天闻新华印务有限公司	印刷	印刷	16,574.06	116,838.09	52,447.45	-572.60
湖南少年儿童出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	3,980.00	26,468.68	11,207.27	2,427.57
湖南美术出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	5,784.00	19,644.18	10,497.12	609.31
湖南文艺出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	4,564.00	22,364.98	11,364.89	2,024.54

公司报告期内来源于单个子公司的净利润对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
湖南省新华书店有限责任公司	325,953.98	56,488.15	55,689.72

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团 2016 年 1-6 月纳入合并范围的子、孙公司共 62 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本集团本期合并户数比上年度增加 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

董事长：龚曙光

董事会批准报送日期：2016-8-24